

# فقرزدایی سودآور

احمد میدری

زمستان ۱۴۰۱

## فهرست مطالب

- تفاوت فقرزدائی سود آور با مسئولیت اجتماعی شرکت ها و کارآفرینی اجتماعی
- پیشگامان و نظریه پردازان
- ویژگی های بازار فقرا
- نگاهی به بازار فقرا در ایران
- نمونه شرکت سیمکس مکزیك

# تفاوت فقر زدایی سود آور و مسئولیت اجتماعی

تجربه شخصی خرید پمپ برای شوفاژخانه  
انگیزه اصلی سود

Social entrepreneurs are either non-profits, or they blend for-profit goals with generating a positive "return to society". Therefore, they use different metrics. Social entrepreneurship typically attempts to further broad social, cultural and environmental goals often associated with the voluntary sector in areas such as poverty alleviation, health care and community development

WILEY SCHOOL PUBLISHING  
Paperback Edition

C.K. PRAHALAD

Co-author of the International Bestseller  
*COMPETING FOR THE FUTURE*

# THE FORTUNE AT THE BOTTOM OF THE PYRAMID

ERADICATING POVERTY THROUGH PROFITS



Enabling Dignity and Choice Through Markets

# شروع در پائین مقام

## THE FORTUNE AT THE BOTTOM OF THE PYRAM

بار میلیارد فقیر در پایهی هرم اقتصادی جهان، می‌توانند پیشران  
رہی تازہای از کسب‌وکار در جهان گردند.

◀ **جای ایده‌هایی نو برای کار آفرینی**

سندھ: سی کی پراہالاد

رجم: فضل الہ امینی



بازار اقشار کم درآمد	بازار اقشار پردرآمد	
پائین بودن درآمد حاصل از هر مشتری	بالا بودن درآمد حاصل از هر مشتری	فروش
تامین مالی فریدار با مشکل روبرو است	نقدی. معمولاً نیازی به تامین مالی نیست	شیوه فروش
تقاضا کم و بیش همیشه وجود دارد	بسته به اوضاع اقتصادی دارد	تقاضا
تابع تمهیداتی مانند اعتبار و ممل و نقل است	تابع قدرت چانه زنی است	مساسیت به قیمت
نیازمند اعتماد سازی است	مشتری به ان اطلاع و اطمینان دارد	ارزش برند
ظرفیت فراوان برای رشد دارد	اندک	امکان رشد
پرت و سفت	اسان	دسترسی به مشتری
ارتباط نزدیک با مصرف کننده نهائی	در مد توزیع کالا	روابط

۵- سهم دهک‌های هزینه خانوارهای کل کشور

(درصد)

شرح	سهم دهک اول	سهم دهک دوم	سهم دهک سوم	سهم دهک چهارم	سهم دهک پنجم	سهم دهک ششم	سهم دهک هفتم	سهم دهک هشتم	سهم دهک نهم	سهم دهک دهم
۱۳۸۰	۲.۰۷	۳.۱۶	۴.۰۸	۵.۲۷	۶.۴۸	۷.۵۷	۹.۴۵	۱۱.۷۴	۱۶.۲۴	۳۳.۹۴
۱۳۸۵	۱.۹۵	۳.۰۸	۴.۰۱	۵.۰۵	۶.۲۰	۸.۱۱	۹.۳۳	۱۱.۸۸	۱۶.۵۵	۳۳.۸۵
۱۳۹۰	۲.۶۳	۴.۰۰	۴.۹۸	۶.۰۰	۷.۰۸	۸.۳۳	۹.۹۲	۱۲.۱۰	۱۵.۷۸	۲۹.۱۸
۱۳۹۵	۲.۳۷	۳.۷۶	۴.۷۷	۵.۷۷	۶.۸۴	۸.۰۹	۹.۷۲	۱۲.۰۱	۱۵.۸۲	۳۰.۸۶
۱۳۹۷	۲.۲۵	۳.۵۶	۴.۵۴	۵.۵۱	۶.۵۳	۷.۷۸	۹.۴۵	۱۱.۹۰	۱۶.۰۱	۳۲.۴۹
۱۳۹۸	۲.۳۱	۳.۶۴	۴.۶۴	۵.۶۴	۶.۷۴	۷.۹۸	۹.۶۰	۱۱.۹۵	۱۵.۸۰	۳۱.۶۹
۱۳۹۹	۲.۲۵	۳.۵۹	۴.۶۰	۵.۶۰	۶.۷۳	۸.۰۰	۹.۶۹	۱۲.۱۰	۱۶.۰۴	۳۱.۴۰
۱۴۰۰	۲.۲۶	۳.۶۲	۴.۶۷	۵.۶۸	۶.۸۱	۸.۱۶	۹.۸۴	۱۲.۲۶	۱۶.۲۹	۳۰.۴۱

جمعیت زیر یک دالر

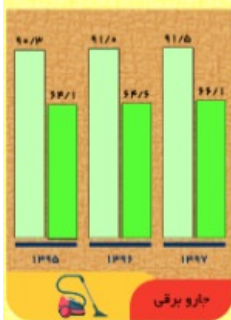
1400	99	98	97	96	95	94	93	92	91	90
0/09	0/06	0/04	0/04	0/01	0/01	0/01	0/02	0/01	0/01	0/03



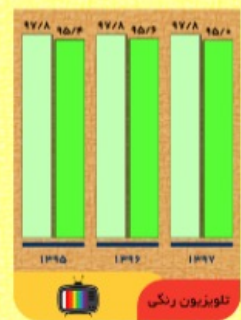
جمعیت زیر خط دو دلار

1400	99	98	97	96	95	94	93	92	91	90
0/72	0/79	0/49	0/51	0/27	0/27	0/25	0/26	0/12	0/08	0/30

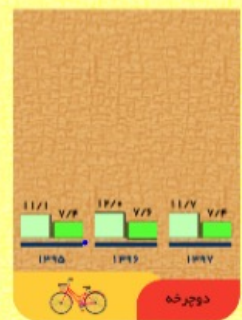
درصد خانوارهای استفاده کننده از لوازم عمده زندگی در مناطق شهری و روستایی در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷



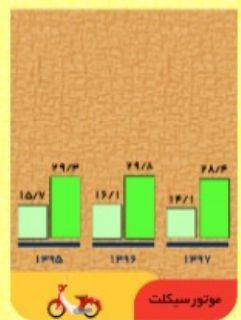
اتو برقی



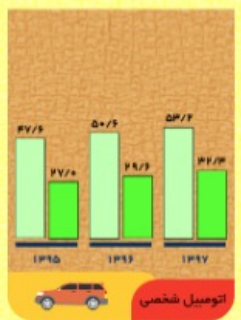
تلویزیون رنگی



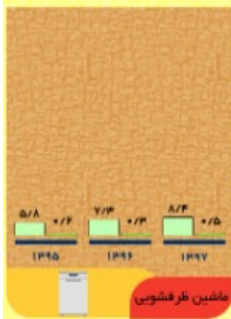
دوچرخه



موتورسیکلت



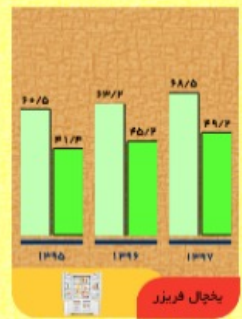
اتومبیل شخصی



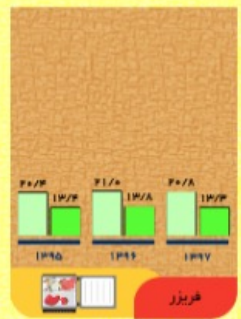
ماشین ظرفشویی



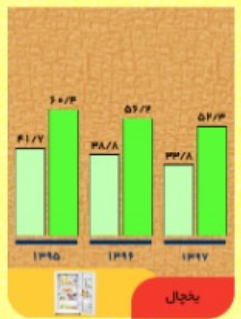
ماشین لباسشویی



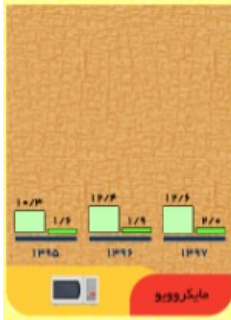
یخچال فریزر



فریزر



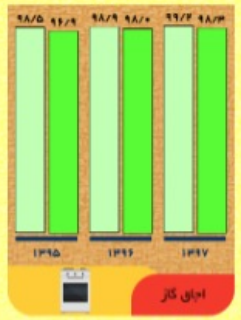
یخچال



موبایل



شهری      روستایی



ادبی کار

چکیده نتایج طرح امارگیری هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی سال ۱۳۹۹

۶- درصد خانوارها بر حسب نحوه تصرف مسکن مناطق شهری و روستایی سال ۹۹-۱۳۹۴

روستایی			شهری			شرح
سایر	اجاری	ملکی	سایر	اجاری	ملکی	سال
۸/۶۰	۴/۷۰	۸۶/۷۰	۹/۳۰	۲۴/۲۸	۶۶/۴۲	.....۱۳۹۴
۸/۳۱	۴/۴۲	۸۷/۲۷	۸/۹۶	۲۵/۲۱	۶۵/۸۲	.....۱۳۹۵
۷/۷۷	۴/۷۷	۸۷/۴۵	۹/۴۱	۲۴/۹۵	۶۵/۶۴	.....۱۳۹۶
۹/۵۱	۴/۹۹	۸۵/۴۹	۹/۵۴	۲۶/۳۳	۶۴/۱۳	.....۱۳۹۷
۸/۸۲	۴/۵۱	۸۶/۶۶	۸/۸۲	۲۴/۱۲	۶۷/۰۶	.....۱۳۹۸
۸/۶۵	۴/۹۳	۸۶/۴۲	۸/۶۶	۲۲/۹۱	۶۸/۴۴	.....۱۳۹۹

## نمونه فقرزدائی سودآور: شرکت سیمکس

- شرکت در سال ۱۹۰۶ تاسیس شد
- در ۵۰ کشور فعالیت می کند
- جز ۵ شرکت بزرگ تولید سیمان است
- تولید سالانه سیمان او ۸۷ میلیون تن است ( تولید سیمان ایران ۶۴ میلیون تن است)
- تعداد پرسنل ۴۱ هزار نفر و درآمد سالانه ۱.۷ میلیارد دلار

## ورود شرکت به بازار فقرا

- شرکت در سال ۱۹۰۶ تاسیس شد
- در ۵۰ کشور فعالیت می کند
- جز ۵ شرکت بزرگ تولید سیمان است
- تولید سالانه سیمان او ۸۷ میلیون تن است ( تولید سیمان ایران ۶۴ میلیون تن است)
- تعداد پرسنل ۴۱ هزار نفر و درآمد سالانه ۱.۷ میلیارد دلار
- در سال ۲۰۱۰ از بخش اسکان سازمان ملل به علت مبارزه با فقر جایزه دریافت کرد.

## طرح « میراث امروز » پاتریمونیوهوی

- در سال ۱۹۹۵ با باز شدن اقتصاد مکزیک با بحران فروش روبرو شد
- ۶۰ درصد مشتریان خودسازنده هستند که به طور مستقیم از شرکت خرید نمی کنند
- برای مقابله با بحران فروش مستقیم به خودسازنده ها هدف قرار داده شد.
- طرح میراث امروز در سال ۱۹۹۸ آغاز به کار کرد.

## طرح « میراث امروز » پاتریمونیوهوی

- جمعیت هدف خانواده هایی که امکان پس انداز ماهانه ۴۸ دلار دارند
- هر سه خانواده یک گروه هستند که به صورت مشترک طرح برای آنها اجرا می شود
- طرح ۷۲ هفته است، هر هفته مبلغ ۳۶ دلار به شرکت واریز می شود
- پس از ۵ هفته مصالح ده هفته به گروه تحویل می شود
- شرکت سمکس سیمان و مصالح ساختمانی و همچنین ناظر و مشاور در اختیار گروه قرار می دهد
- برای هر ۵ هزار گروه یک هسته مدیریتی وجود دارد.
- ۵۵۰ هزار خانواده در طرح این شرکت صاحب خانه شدند یا مسکن خود را نوسازی کردند